

Maquette numérique réalisée sur Figma :

<https://www.figma.com/proto/nUoXglszzxewxmu1m9rbP7/SiteWeb-TravelVR-Rendu?node-id=15%3A17&scaling=scale-down&page-id=15%3A4&starting-point-node-id=15%3A17&hide-ui=1>

Fiche de description site web

Identité et objectifs du site web

1) Quel est le titre de votre site web ?

TravelVR

2) Quelle est l'adresse URL de votre site web ?

<https://travelVR.com>

<https://travelVR.com/discover> (pour la page d'accueil)

3) Quelle est l'objectif de votre site web ?

Permettre à l'utilisateur de découvrir notre application.

Permettre à l'utilisateur d'apprendre la photogrammétrie.

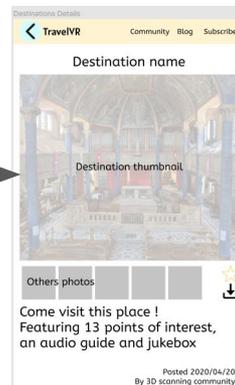
Description du site web

4) Quelle est l'architecture de votre site web ?

- Architecture hiérarchique.
 - Navigation avec le bandeau menu (Page de découverte / Communauté / Blog / Souscrire)



- Architecture transversale.
 - Hyperliens, pour passer d'une page à l'autre de façon transparente. (Bouton "s'abonner" renvoie sur la page d'achat, FAQ/A propos, Contact... renvoient sur une page adaptée)



- Hypertextes dans les articles de blogs, pour facilement passer d'une partie à une autre. Sur certaines pages, une flèche "retour" remplace le logo, et permet de revenir à la page précédente.

Fiche de description site web

5) Quel est le type de page d'accueil ?

- C'est une page d'accueil de type immersive et incitative.
 - Immersive -> de beaux visuels (lieux) sont présents pour donner envie au futur utilisateur de les explorer, seul ou entre amis.
 - Incitative -> la page et le texte tentent de pousser l'utilisateur à télécharger une démo, afin de le pousser vers un compte premium avec plus de fonctionnalités.

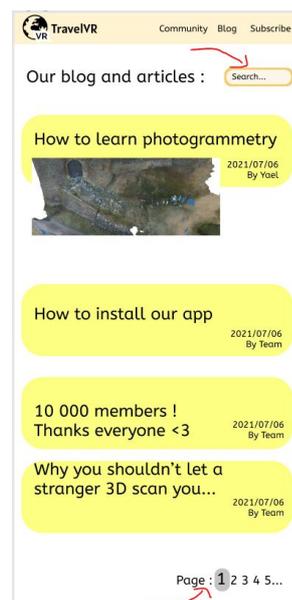
6) Quel(s) sera/seront le(s) mode(s) de présentation de votre contenu ?

TAXONOMIE, avec la barre menu toujours accessible en haut des pages.



Le logo ou le nom du site TravelVR peuvent être cliqués pour accéder à la page de découverte.

Le Blog (news et tutoriels) est classé de façon chronologique. Il est possible d'accéder à l'article désiré en faisant une recherche. On peut parcourir les articles anciens en consultant les différentes pages.



Les environnements à visiter sont classés par tendances, pertinence avec l'utilisateur, avec la possibilité d'afficher les plus récents en 1ers (anti chronologique) (non représentés sur la maquette du site).

De la même manière que les articles, il est possible de faire une recherche.

Fiche de description site web

Fiche d'identité de persona Primaire

Nom : [Miller](#)
Prénom : [Susan](#)
Age : [24 ans](#)
Sexe : [Femme](#)
Profession : [Secrétaire d'une chaîne locale de magasins.](#)
Localisation géographique : [Branson / Missouri / USA](#)



Situation personnelle :

[Travaillant en tant que secrétaire, son travail laisse peu de place à la créativité. Le covid l'empêche de voyager, elle souhaite pourtant passer du temps avec ses amis.](#)

Traits de caractère : [Calme, cultivée, aime rigoler](#)

Habitudes, goûts :

[Après le travail, elle aime se détendre seule ou entre amis. Elle aime la relaxation, voyager.](#)

Equipement informatique :

[Xiaomi Mi 10 T / Oculus quest 2 / Windows Surface laptop \(Navigateur : Chrome\).](#)

Habitudes informatiques :

[Passe son temps libre sur youtube \(vidéos de bricolage, relaxation\) et les réseaux sociaux \(Twitter\), et joue à quelques jeux VR sur l'Oculus Quest 2.](#)

Scénario :

Comment votre persona a trouvé le site ?

[Elle en a entendu parler dans des vidéos youtube, vu des pubs sur twitter ainsi que le magasin Oculus.](#)

S'il a utilisé un moteur de recherche, quels sont les mots qu'il a employés ?

[How to travel for free ?](#)

[VR travelling](#)

Quel était son parcours sur le site ?

[Après avoir cliqué sur une publicité youtube, elle arrive sur la page d'accueil/découverte du site.](#)

[Elle voit qu'il y'a une démo gratuite, puis regarde l'onglet communauté.](#)

[Elle décide de regarder le prix de la version Premium, et installe la démo pour se faire une idée.](#)

[Éventuellement, elle achète la version Premium pour profiter de plus de fonctionnalités.](#)

Fiche de description site web

Fiche d'identité de persona Secondaire

Nom : [Taylor](#)
Prénom : [Noa](#)
Age : [34 ans](#)
Sexe : [Homme](#)
Profession : [En formation photo / hobbyist 3D.](#)
Localisation géographique : [Gold coast / Australie](#)



Situation personnelle :

[En formation de photographie, il veut se diversifier et reproduire ce qu'il a pu voir de la photogrammétrie dans les jeux vidéos et au cinéma.](#)

Traits de caractère :

[Passionné, travailleur, artistique.](#)

Habitudes, goûts :

[Il réalise parfois des sketches vidéo avec ses amis.](#)

[Il a toujours un appareil photo au cas où il voudrait immortaliser un moment.](#)

[Il photographie beaucoup de paysages, lors de ses différents voyages.](#)

Equipement informatique :

[PC fixe haut de gamme \(Navigateur : Firefox\), Appareil photo compact, DSLR. Bientôt un casque VR \(HP Reverb G2\).](#)

Habitudes informatiques :

[Fait du traitement photo une fois rentré de voyage, regarde du contenu ludique et artistique sur Youtube, joue parfois à des jeux vidéos aux graphismes réalistes.](#)

Scénario :

Comment votre persona a trouvé le site ?

[En cherchant des tutoriels de photogrammétrie / Des news de technologies d'images sur internet \(recherche google, forums de photo\)](#)

S'il a utilisé un moteur de recherche, quels sont les mots qu'il a employés ?

[How to do photogrammetry](#)

[Best camera 2021](#)

[Camera news](#)

[Camera setup for photogrammetry](#)

Fiche de description site web

Fiche d'identité de persona Secondaire

Scénario :

Comment votre persona a trouvé le site ?
[En cherchant des tutoriels de photogrammétrie,](#)
[des news de technologies d'images sur internet.](#)
(recherche google, forums de photo)

S'il a utilisé un moteur de recherche,
quels sont les mots qu'il a employés ?

[How to do photogrammetry](#)
[Best camera 2021](#)
[Camera news](#)
[Camera tutorial for photogrammetry](#)

Quel(s) étai(en)t son/ses parcours sur le site ?

Il est tombé sur un article du site après sa recherche google.
Il est allé directement à la partie qui l'intéresse grâce aux hyperliens
(sommaire de l'article).

Satisfait de la lecture, il s'est renseigné sur le site TravelVR,
en parcourant la page d'accueil, et le footer (FAQ / About us).
Il voit l'onglet communauté, et donc les créations des autres utilisateurs qui
l'inspirent.

Quelques semaines après, Noah réussit son premier scan 3D en suivant les
tutoriels présents sur le blog.

Il décide de partager sa création en la publiant sur le site.

Pour l'encourager à créer du contenu, quelques mois de Premium lui seront offerts
si ses scans sont appréciés.



**Les pages de la maquette numérique sous
forme de .png sont dans le dossier envoyé**